

Notizia sott

## RO PLASTIC PRIZE 2020: I VINCITORI

DIGITAL CEREMONY

LIVE

Giovedì 3 dicembre ore 14.00

[\(link per partecipare\)](#)

**Francia, Tanzania, Grecia e Paesi Bassi** si aggiudicano le cinque categorie che compongono il Premio ideato da **Rossana Orlandi**, uno degli eventi portanti del suo progetto internazionale **RoGUILTLESSPLASTIC** per coinvolgere i creativi di tutto il mondo a un utilizzo più responsabile della Plastica, promuovendone il riuso, il riciclo e l'upcycle.

Per **Packaging Solutions** (non assegnato lo scorso anno) – partner **The Bicester Village Shopping Collection** – sono i **Paesi Bassi** a vincere con **Don Yaw Kwaning** e il suo **Medulla**, materiale utilizzabile per progetti di packaging derivante dalla **compressione di piante particolarmente infestanti e nocive per i terreni agricoli**. [\(Link scheda e foto progetto vincitore\)](#)

**Awareness on Communication** – partner **INDUPLAST** - è al primo posto in **Francia** con **Plastic is not Enemy** di **Mei Girault** che celebra, in una carrellata di manifesti, **il lato salvavita della Plastica**. [\(Link scheda e foto progetto vincitore\)](#)

La categoria **Innovative Conscious Project** – partner **Esselunga** – vede vincitrice la **Tanzania**, con il duo **Ecoact**, per il progetto di trasformazione chemical free dei rifiuti di plastica **per la realizzazione di travi da costruzione**. [\(Link scheda e foto progetto vincitore\)](#)

Anche **Innovative Textile** – partner **Galleria Rossana Orlandi** – premia i **Paesi Bassi** grazie a **Paulieen Nabben** che, in collaborazione con **AMBARA**, un laboratorio di ricerca situato in Rwanda, ha **sviluppato materie tessili dall'utilizzo di fibre vegetali native di quel territorio**. [\(Link scheda e foto progetto vincitore\)](#)

E infine, per la categoria **Industrial Design** – partner **ZARA Home** – il premio approda in **Grecia** per essere consegnato a **Bluecycle** (40 anni) social enterprise che, utilizzando unicamente plastica marina riciclata, ha dato vita alla **collezione indoor e outdoor di digital design Second Nature, realizzata in 3D printing**. ([Link scheda e foto progetto vincitore](#))

I Premi, da **10.000 euro ciascuno**, saranno consegnati in occasione di una **cerimonia digitale in diretta streaming**, condotta da **Fiorenzo Galli, Direttore Generale del Museo Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano**, luogo d'elezione del RoGUILTLESSPLASTIC e **che quest'anno in occasione della Milano Design City, dal 28 settembre al 7 ottobre scorsi**, ha visto esposti nei suoi Chiostri rinnovati, i **135 finalisti**, in arrivo da tutto il mondo della seconda edizione del Ro Plastic Prize. ([Link video RoGUILTLESSPLASTIC 2020](#))

La Giuria Internazionale ([link scheda delle Giurie delle categorie](#)), presieduta e coordinata da **Nicoletta Orlandi Brugnoli, figlia della Gallerista milanese e con lei fondatrice e curatrice di RoGUILTLESSPLASTIC**, ha valutato **oltre 1000 progetti**, con la categoria Industrial Design la più gettonata, in arrivo da tutti i **5 continenti** con **65 nazioni** presenti, raddoppiando le adesioni del primo anno: parità quasi assoluta fra donne e uomini; **età media 33 anni** (2006 dall'India, 1941 dalla Spagna); **pole** degli sfidanti occupata da **Italia, Stati Uniti e Paesi Bassi**.

A consegnare i Premi, assieme a Rossana Orlandi e a Nicoletta Orlandi Brugnoli, ci saranno i Partner delle cinque categorie del Ro Plastic.

Per **Packaging Solutions, Desirée Bollier** (Chair of Value Retail Management and Chief Merchant of **Value Retail**, creator and operator of **The Bicester Village Shopping Collection**)

*"L'emergenza plastica non è mai stata così tangibile, spinta ancora di più quest'anno dal Covid-19, con i prodotti in plastica destinati a proteggerci che invece minacciano di soffocare i nostri oceani. Inoltre, l'imballaggio al dettaglio monouso continua a crescere a un ritmo allarmante, poiché l'aumento del consumo online provocato dalla pandemia aumenta la complessità dell'impronta dei materiali. Esiste quindi la necessità di una soluzione di confezionamento mono-materiale completamente riciclabile o completamente degradabile con diverse funzioni. L'anno scorso, i giudici non sono stati in grado di identificare una soluzione solida che potesse generare un cambiamento trasformativo immediato, tuttavia quest'anno abbiamo avuto il privilegio di scoprire designer le cui soluzioni combinano prestazioni eccellenti con originalità, creatività e autenticità nel loro approccio. "*

Per **Awareness on Communication, Mario Musolino** (Presidente di **INDUPLAST Group**)

*“Induplast Packaging Group è convinta che la plastica non sia il problema. È un materiale utile e unico nelle sue proprietà, da includere all'interno di un'economia circolare. Il nostro Gruppo si impegna ogni giorno in questo cammino sostenibile, a favore del pianeta. Proponiamo a tutti i clienti prodotti eco-sostenibili, riciclati e riciclabili. La plastica “NON È COLPEVOLE” ma è nata per essere riciclata.”*

Per Innovative Textiles, **Rossana Orlandi**

Per **Innovative Conscious Project, Roberto Selva** (Chief Marketing e Customer Officer di **Esselunga**)

*“Siamo molto orgogliosi di assegnare in qualità di partner questo riconoscimento che premia l'innovazione, la creatività, il rispetto e la tutela dell'ambiente, valori a cui Esselunga quotidianamente si ispira. È nel nostro DNA trovare sempre nuove soluzioni in grado di rispondere alle esigenze dei consumatori e allo stesso tempo salvaguardare l'ambiente. Siamo felici per questo di poter premiare una piccola ma grande realtà della Tanzania, il cui operato si è distinto per la funzionalità, l'efficacia dell'idea e la capacità di realizzarla”.*

Per **Industrial Design, Zara Home**

*“Zara Home è orgogliosa di partecipare al progetto internazionale di Rossana Orlandi **RoGUILTLESSPLASTIC**. Crediamo davvero che i nuovi talenti che utilizzano e promuovono l'uso della plastica riciclata per fini creativi porteranno una nuova prospettiva al mondo del design. Poter sponsorizzare l'Industrial Design Award è quindi per noi un privilegio*

Per questa edizione, visto l'importante impegno profuso da tutti i partecipanti nonostante la situazione di emergenza a livello internazionale, **saranno nominati anche i 2° e i 3° posto, nonché le menzioni speciali di ogni categoria. ([Link scheda e foto dei progetti](#))**

Intervengono alla diretta, per la Giuria internazionale **Carlo Mango**, Responsabile area tecnica e scientifica **Fondazione Cariplo** (Conscious Innovation Project); **Gilles Massé**, Curator **The WallpaperSTORE\*** (Awareness on Communication); **Alexis Georgacopoulos**, Direttore **ECAL** (Industrial Design); **Arthur Huang**, CEO **Miniwiz (Packaging Solutions)** e **Simone Maccagnan**, CEO **GIMAC**, curatore scientifico della Giuria.

**Guido Scaccabarozzi** di Demetra che presenterà la certificazione LCA vinta, nella scorsa edizione del premio, da **Matěj Janský** per il suo **Urban Playground** ([link scheda e foto del progetto](#)), presente in WE ARE NATURE per la scorsa Milano Design City completamente rivestito, su progetto di Simone Maccagnan, con materiale derivante dal riciclo delle soles Vibram ([link foto Urban Playground - We Are Nature nei giardini Museo Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci](#))

**Nicoletta Orlandi Brugnoli**, entusiasta della calorosa partecipazione internazionale al Premio, ci tiene a sottolineare che con queste iniziative *“Il messaggio che vogliamo diffondere tutti è che la plastica è di tutti, è per tutti, e deve continuare a vivere attraverso la tecnologia del riciclo e la conoscenza sempre più approfondita dei materiali e della loro riciclabilità, che si muove assieme alla nostra forte responsabilità per un senso comune, un senso di futuro per i bambini, per noi, per un benessere di tutti.”*

*“Quando ormai quattro anni fa cominciai a delineare le linee guida del mio progetto ricevetti critiche immani – racconta Rossana Orlandi -. Furono in molti a dirmi che stavo sbagliando nel dire che la Plastica non ha colpa. Oggi, dopo anni di lavoro, di coinvolgimento, di ricerche, di confronti ne sono ancora più convinta: sono il nostro comportamento, le nostre scelte, il nostro stile di vita non corretti a creare danni e problemi al Pianeta. Con RoGUILTLESSPLASTIC e il suo Ro Plastic Prize ho voluto mettermi in prima persona e condividere un senso di Responsabilità comune, andando ben oltre il concetto di Sostenibilità. Ho scelto però non di condannare, ma di spronare, attraverso il mio mondo, a cercare soluzioni, messaggi, progetti che siano fattibilmente in grado di aiutare a risolvere un problema, senza fermarmi alla sterile e inattiva condanna.*

*Siamo ormai in tanti – continua la Gallerista -, molte Aziende in primis, ad avere un pensiero e un'azione comuni per trovare soluzioni al problema del plastic pollution.*

*Questo “stile di vita” non deve fermarsi alla Plastica: c'è tanto da fare anche su altri fronti. Dobbiamo imparare ad assumerci la Responsabilità di essere responsabili del nostro vivere. Con WE ARE NATURE, in occasione della scorsa Milano Design City, abbiamo compreso quanto la Natura possa fare a meno dell'Uomo: noi possiamo fare a meno della Natura?”*

Per la Stampa sarà possibile registrarsi alla Digital Prize Ceremony e inviare le proprie domande per Rossana Orlandi, gli altri protagonisti del Ro Plastic Prize e i cinque vincitori, tramite [questo link](#).