

ROSSANA ORLANDI

**lancia la call per il premio internazionale
Ro PLASTIC PRIZE, la sfida internazionale di GUILTLESSPLASTIC**

Candidature entro il 10 marzo su www.guiltlessplastic.com

“La plastica, ha colpa o non ha colpa?” – Rossana Orlandi vuole affrontare uno dei temi più preoccupante degli ultimi tempi. “Sono convinta che l’abuso e lo spreco della plastica siano il vero problema ed è per questo che ho voluto coinvolgere il mondo del design per aiutare a trovare soluzioni che diminuiscano l’impatto negativo della plastica sul nostro pianeta.”

Mancano ancora pochi giorni per partecipare al **Ro Plastic Prize**, il contest internazionale lanciato dalla gallerista milanese, candidandosi su www.guiltlessplastic.com. Tutti i progetti, gli elaborati, i prototipi, le opere dovranno essere pensati, concepiti, realizzati in **plastica riciclata e riciclabile**.

Designer, inventori, studiosi di ogni età, provenienza geografica e sociale, possono partecipare a una o più delle quattro categorie previste: **Design**, supportato da Rossana Orlandi – **Tessuti per la casa**, supportato da Econyl by Aquafil – **Soluzioni per l’imballaggio**, supportato da The Bicester Village Shopping Collection di Value Retail – **Progetti per l’innovazione consapevole**, supportato da Illy.

Inoltre, Demetra.net selezionerà uno tra i quattro vincitori offrendo una consulenza in termini di Ecodesign attraverso un approccio di Life Cycle Assessment (LCA).

La call lanciata tramite **stampa, social media, associazioni di categoria, scuole** a livello mondiale si chiuderà il 10 marzo prossimo.

Gli elaborati selezionati saranno in mostra durante il Fuorisalone dall’ 8 al 14 aprile allo **Spazio Rossana Orlandi**.

I 4 vincitori - uno per categoria -, selezionati da una giuria internazionale, riceveranno ciascuno un premio di diecimila euro e verranno premiati in occasione della Prize Ceremony il 10 aprile al Museo Scienza e Tecnologia “Leonardo da Vinci” di Milano.

(di seguito il progetto GUILTLESSPLASTIC)

ROSSANA ORLANDI
per il Fuorisalone 2019 presenta il progetto

GUILTLESSPLASTIC

per sensibilizzare il mondo del design a reinventare l'uso della plastica

“Nel novembre 2017, mentre ero in spiaggia in Sardegna, osservando la grande quantità di plastica colorata portata dal mare - racconta Rossana Orlandi - mi venne spontanea l'idea di coinvolgere il mondo del design per dare alla plastica una nuova vita, valorizzando le sue immense possibilità di trasformazione” una vera e propria missione per dimostrare che l'uso e il riuso consapevole della plastica possono essere parte della soluzione del problema.

Se lo scorso anno con Senso di Colpa (Guilty Feeling) ha messo a confronto giornalisti, produttori, ricercatori e opinion leader sul tema urgente della plastica, per il 2019 **Rossana Orlandi** passa dalle parole ai fatti con **Guiltlessplastic**: un concorso internazionale di progettazione rivolto a tutti e una mostra di designer, architetti e artisti tra i più affermati.

Durante il Fuorisalone 2019, due gli eventi del progetto:

Ro Plastic Prize:

4 vincitori, uno per categoria, selezionati da una giuria internazionale composta da: **Carlo Bach** – Art Director Illy - **Philip Battin** – Design Manager di Google e Jury Chair di INDEX: Award; **Desiree Bollier** – Chair and Global Chief Merchant for Value Retail Management; **Giulio Bonazzi** – Chairman & CEO di Aquafil Group; **Giulio Cappellini** - Architetto e direttore artistico; **Li Edelkoort** - Trend forecaster; **Marcus Fairs** - Founder & Editor in Chief di Dezeen; **Cristina Gabetti** – Giornalista e scrittrice; **Arthur Huang** - CEO e fondatore di Miniwiz; **Paul Rose** – Leader spedizioni mari incontaminati del National Geographic; **Ivy Ross** - Vicepresidente, Design for Hardware Products di Google; **Marva Griffin Wilshire** - Fondatrice e curatrice del SaloneSatellite; **Cuiming Yuan** - Ricercatore chimico.

La consegna dei premi avverrà il 10 aprile al Museo Scienza e Tecnologia “Leonardo da Vinci” di Milano.

Ro Plastic - Master's Pieces:

Mostra curata da Rossana Orlandi con opere uniche e inedite realizzate in esclusiva per il progetto, in plastica riciclata, da artisti, designers e architetti di fama mondiale.

Dal 6 al 14 aprile sarà aperta al pubblico al Padiglione Ferroviario del Museo Scienza e Tecnologia “Leonardo da Vinci” di Milano, partner istituzionale dell'iniziativa.

In mostra: William Amor - Nacho Carbonell - Matteo Cibic - Jacopo Foggini - Formafantasma - Barnaba Fornasetti - Maurizio Galimberti - Jaime Hayon - Piet Hein Eek - Studio Job - Max Lamb - Piero Lissoni - Massimiliano Locatelli - Fernando Mastrangelo - Lucio Micheletti - Brodie Neill - Fabio Novembre - Patricia Urquiola - Scholten & Baijings - Guillermo Santomá - James Shaw - Dirk Vander Kooij - Tiziano Vudafieri - Marcel Wanders - Nika Zupanc.

Rossana Orlandi è una gallerista con un sesto senso per i nuovi talenti. Dopo 20 anni nel mondo della moda come consulente di marchi di lusso e dell'attività familiare, nel 2002 Rossana decide di concretizzare la sua passione per il design: da collezionista privato all'apertura di una Galleria innovativa.

Galleria Rossana Orlandi ha aperto nel 2002 in una ex-fabbrica di cravatte in zona Magenta. diventa luogo di incontri tra design a arte, aperto a giovani scommesse e talenti affermati a Milano in via Matteo Bandello, 14. Nel 2007 ha aperto una seconda galleria in Promenade du Port, a Porto Cervo in Sardegna. La Galleria ha scoperto per prima nel corso degli anni i nuovi e più brillanti designer e si è consolidata come una delle piattaforme più rinomate per il design d'avanguardia. La sua attività è iniziata concentrandosi sulla nascente ondata di designer olandesi con designer come Piet Hein Eek, Maarten Baas e Nacho Carbonell per poi allargare la sua ricerca in lungo e in largo per tutto il mondo. Lo spazio è articolato secondo moduli non tradizionali, mescolando insieme lo showroom, il retail store, gli uffici e un cortile per eventi e incontri, creando un'atmosfera unica dove ogni elemento dialoga con l'altro.

Official Instagram accounts

@guiltlessplastic @rossana_orlandi

share with

#guiltlessplastic #roplasticprize #roplasticmasterspieces
#rossanaorlandi #galleriarossanaorlandi #rossanaorlandigallery #romilandesignweek2019
#rofuorisalone2019

Media Partner

Dezeen

Per agevolare i colleghi della stampa nella realizzazione di contenuti relativi all'iniziativa è possibile richiedere banner per il lancio della call Ro PLASTIC PRIZE, materiale iconografico supplementare, interviste a Rossana Orlandi e agli altri protagonisti/partecipanti al Progetto.

Si prega sin d'ora di accreditarsi per partecipare agli eventi di GUILTLESSPLASTIC inviando richiesta a press@guiltlessplastic.com

Ufficio Stampa: +39 02 467 44 71 | press@guiltlessplastic.com