

SOUTENEZ LE JOURNALISME D'ENQUÊTE

1€ le 1^{er} mois puis 9,90€/mois abonnement numérique

Le Monde

[JE M'ABONNE](#)

DESIGN



Rossana Orlandi, la diva du plastique écolo chic

La très influente galeriste milanaise Rossana Orlandi lancera en septembre un prix récompensant le meilleur recyclage du plastique en design. Une initiative qui pourrait faire bouger les lignes.

Par Véronique Lorelle • Publié le 27 juin 2018 à 12h48 - Mis à jour le 27 juin 2018 à 12h48

Lecture 4 min.



Rossana Orlandi sur le fauteuil La Mama de Gaetano Pesce (B&B Italia), en 2011. Giovanni Gastel

La grande prêtresse milanaise du design contemporain, Rossana Orlandi, 74 ans, n'a pas froid aux yeux qu'elle a planqués derrière ses lunettes hublot. Ce printemps, cette grand-mère branchée posait devant les photographes au côté du Néerlandais Dirk Vander Kooij et de son mobilier en matériau recyclé, tous deux derrière une pancarte « Make plastic guiltless » (du plastique sans culpabilité). Conférences, vidéos, expositions... c'est toute sa galerie Spazio Rossana Orlandi, aux allures de caverne d'Ali Baba, qui faisait la part belle à l'économie verte, avec les travaux d'Alcarol, Massimiliano Adami, Andreu Carulla, Ecopixel, Duccio Maria Gambi, Nucleo, Alessandro Mendini et Pentatonic.

« Le design est en partie responsable du désastre environnemental lié à la gabegie des plastiques, il doit participer à la solution », estime Rossana Orlandi très occupée à lancer, d'ici fin juillet, une plate-forme d'information et de contacts, fédérant tous ceux qui travaillent des voies alternatives. En septembre, elle fera l'annonce d'un prix – qui sera remis lors du prochain Salon du meuble de Milan, en 2019 – pour la meilleure réutilisation du plastique, en design, mais aussi en mode et en art. « Il est difficile de se passer du plastique : il faut donc promouvoir son usage intelligent et rationnel, en passant par ses versions recyclable et recyclée. Le bois ? Il faut l'économiser ! On détruit déjà plus de forêts qu'on en replante et cet écosystème est indispensable à l'humanité », martèle l'élégante porte-drapeau de la lutte.



Rossana Orlandi et Dirk Vander Kooij manifestant pour un « Plastic Guiltless », adossés à la table Meltingpot, à base de plastique recyclé, en avril. V.L./Le Monde

Cette influente tendanceuse – petite par la taille mais grande par son carnet d'adresses – pourrait bien faire bouger les lignes. L'artiste américain Fernando Mastrangelo ne l'a-t-il pas surnommée l'« Anna Wintour du design », en référence à la puissante rédactrice en chef du *Vogue* américain ? Rossana Orlandi a d'ailleurs passé la plus grande partie de sa vie dans l'univers de la mode. Benjamine de quatre enfants, née en 1943 dans une famille d'industriels du textile à Cassano Magnago, elle est diplômée de l'Institut Marangoni de Milan. Dans l'affaire familiale, elle se spécialise dans la maille qu'elle « adooooore », vantant les mérites de ces fibres textiles innovantes aux maisons de couture, telles celles de Giorgio Armani ou Donna Karan.

LA SUITE APRÈS CETTE PUBLIQUÉ

Jusqu'au jour où... « je ne m'amusais plus du tout ! », lâche l'entrepreneuse. Elle a 58 ans et achète sur un coup de cœur une ancienne fabrique de cravates, au cœur de Milan : 2 000 m² et des bâtiments abandonnés où trônent encore des tables à repasser. Elle la transforme en galerie design où elle entend promouvoir les jeunes Italiens. « Mais honnêtement, à l'époque, il y avait en Italie des monstres sacrés et pas de créateurs émergents... Comme un gap générationnel ! » Aussi va-t-elle arpenter le monde et développer un flair inouï. De retour à Milan, elle met en scène, dans un beau capharnaüm, des stars montantes, tels Tom Dixon, Marcel Wanders ou Studio Job et de parfaits inconnus... Ils s'appellent Piet Hein Eek, Maarten Baas, puis Nacho Carbonell et aujourd'hui Guglielmo Poletti. Qui lui doivent à tout jamais d'être sortis de l'ombre.

Des abat-jour en bouteilles de soda

« J'adore les jeunes talents que je reconnais aux émotions que leurs objets suscitent en moi. Après le premier waouh !, il me faut visiter, si je peux, leurs ateliers : c'est là que je juge de la valeur d'une création », précise la grande dame au regard bleu azur qui a fait du design sa « source d'énergie » (voire son élixir de jeunesse). Et de sa galerie, une rampe de lancement pour l'avant-garde.

Elle s'est vite imposée comme un rendez-vous incontournable du Salon du meuble de Milan, avec un record en 2018 de 33 000 visiteurs. Curieux et professionnels y flânent le nez au vent. Chaque pièce de sa galerie réserve des surprises, entre vintage et nouveautés, mobilier contemporain et objets d'art. Le tout dans une ambiance dolce vita. Au point que Google a choisi ce petit point de verdure à Milan, et nulle part ailleurs, pour faire cette année son entrée sur la scène du design, en Europe.



Installation au Spazio Rossana Orlandi, à Milan, de lampes PET en rubans de bouteille de plastique tressées par Alvaro Catalán de Ocón. Galleria Rossana Orlandi

Rossana Orlandi a d'autres cordes à son arc. Comme ce petit restaurant de gastronomie italienne qu'elle vient d'ouvrir – Bistrottino et Nadia à Milan – qu'elle a décoré en collaboration avec Etro Home dans un style « de refuge charmant », dit-elle dans un français délicieux. Ou sa galerie en Sardaigne, ouverte depuis 2010 de juin à septembre... pour ne pas quitter le design, l'été venu. « J'adore tellement cette discipline. J'ai été la première à montrer un design vivant, loin des installations froides qui étaient jusqu'ici la règle en galerie. Je passe beaucoup de temps à la mise en scène, privilégiant le dialogue entre les valeurs. J'éprouve tant de joie quand elles fonctionnent ensemble et se valorisent mutuellement. »

Pendant le dernier Salon de Meuble de Milan, les lampes PET de l'Espagnol Alvaro Catalan de Ocón, aux abat-jour tressés de des lacets de plastique découpés dans des bouteilles de soda, côtoyaient les chaises « sans fin » de Dirk Vander Kooij, réalisées avec un filet de plastique fondu et une imprimante 3D géante. Ou cette spectaculaire table Melting Pot, aussi belle que si elle avait été fabriquée en terrazzo. De fait, les sources disparates du matériau qui la compose font comme un paysage coloré : intérieurs de frigo, meubles de jardin et autres rebuts synthétiques... « J'ai rencontré Dirk Vander Kooij dans son atelier, aux Pays-Bas, et je l'ai vu donner vie à ces objets à la fois beaux, utiles et fonctionnels en développant de nouvelles techniques de recyclage du plastique... Partir de carcasses de frigos, vous imaginez ? », s'enthousiasme Rossana Orlandi. Qui rêve que son « Guiltless Plastic Award » suscite d'autres vocations.

Lire aussi | [Bienvenue à designland](#)

Véronique Lorelle

PUBLICITÉ

RENAULT
 Passion for life

Nuova
Renault CLIO MOSCHINO
 Let emotions drive

Tua con
 Parking Camera di serie

[SCOPRI L'OFFERTA](#)

Les plus lus

- 1 [Attentat de Strasbourg : le bilan s'alourdit à cinq morts](#)
- 2 [Prime d'activité, smic, référendum d'initiative citoyenne : ce qu'Edouard Philippe a répondu aux « gilets jaunes »](#)
- 3 [« Gilets jaunes » : Christiane Taubira juge que la responsabilité de la gauche est « très lourde »](#)

Édition du jour

Daté de mardi 18 décembre

Climat : les attentes déçues de la COP24

[Lire le journal numérique](#)

Contenus sponsorisés par **Ligatus**

PUBLICITÉ GUADAGNARE DA CASA

Rendita fissa mensile investendo anche poco su Amazon

Climat : les attentes déçues de la COP24

[Lire le journal numérique](#)

Contenus sponsorisés par **Ligatus**

PUBLICITÉ GUADAGNARE DA CASA

Rendita fissa mensile investendo anche poco su Amazon

PUBLICITÉ GUADAGNARE DA CASA

Comincia da qui

PUBLICITÉ CAPTURE, INSPIRE, ENGAGE

Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

PUBLICITÉ CAPTURE, INSPIRE, ENGAGE

Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

PUBLICITÉ CAPTURE, INSPIRE, ENGAGE

Deliver better marketing results with Ligatus. Premium native advertising at its absolute best.

ANNONCES IMMOBILIÈRES

avec Logo-Immo

	PARIS 09 (75009) 674000 € 60 m ²
	PARIS 15 (75015) 1610000 € 108 m ²
	PARIS 02 (75002) 1030000 € 73 m ²

Recherche

ANNONCES AUTOMOBILES

avec La Centrale

	RENAULT KADJAR 17490 €
--	---------------------------

ANNONCES AUTOMOBILES

avec La Centrale

	RENAULT KADJAR 17490 € 13
	AUDI RS4 106900 € 75
	RENAULT KADJAR 22990 € 38

Recherche