

TUTTI I NUMERI DEL FUORISALONE DI ROSSANA ORLANDI

Sfiorata quota 50.000 visitatori al Ro District

Due progetti, un premio internazionale per quattro categorie, tre location, due exhibition, nove giorni di eventi, oltre cento tra brand e designer in esposizione, trecentocinquanta progetti sul riciclo della plastica in arrivo da tutti e cinque i continenti, una cena per cento invitati, quindici giurati, ventinove top designer, seicento prodotti in mostra per un Fuorisalone che ha consolidato il forte interesse da parte di addetti ai lavori e stampa internazionali.

Milano, 18 aprile 2019 – Appena chiusi i cancelli si tirano le somme ed è importante la soddisfazione per l'appena trascorsa Design Week che ha visto la creazione di un vero e proprio **Ro District** composto da Ro Gallery, Ro Garage e Railway Pavilion del Museo Scienza e Tecnologia “Leonardo da Vinci”.

Con 2 mostre dedicate al tema del riciclo della plastica, la **Galleria Rossana Orlandi** ha sconfinato gli storici **14 e 16 di via Matteo Bandello** per ospitare **in viale di Porta Vercellina 15 e in Via Olona 6/bis il Ro Plastic Prize e la Ro Plastic-Master's Pieces** che hanno visto il passaggio di un numero di persone – stampa, addetti ai lavori – buyer – visitatori – mai toccato prima.

Conta persone alla mano **i quasi 50.000** hanno dedicato almeno una media di 90 minuti per visitare i 3 exhibit con almeno lo stesso numero di tag location per post e stories sugli account Instagram di Rossana Orlandi e Guiltlessplastic. I due IG account che riportano a Rossana Orlandi hanno generato, durante la Settimana, per il personale **358.500 impression**, mentre per il neonato Guiltlessplastic **sopra i 60.000**.

Soddisfazione anche per gli exhibitor che hanno confermato relazioni professionali di grande interesse per tutti i giorni della settimana, compreso il week-end, nonostante il tempo non sempre clemente, con oltre **40 nazioni** diverse: **Cina, Brasile, Usa e India** in pole position. L'Europa presente con porta bandiera i **Paesi Bassi**.

La stampa internazionale, praticamente tutti i Paesi coinvolti, ha coperto prima, durante e dopo il Fuorisalone, dedicando un particolare interesse a **Guiltlessplastic**, con titoli dedicati all'iniziativa voluta da Rossana Orlandi per porre una concreta attenzione al tema più discusso del momento: la **Plastica**.

45 i partner che hanno sostenuto e supportato la Galleria Rossana Orlandi e i suoi progetti che hanno inoltre ottenuto il **Patrocinio del Comune di Milano** e la collaborazione della **diplomazia olandese, francese, inglese e svizzera**.